

Minutes of the 3rd Joint Meeting Board of Trustees and Parents' Association from March 7th, 2019

Attendants/Anwesende: no attendance list circulated / keine Anwesenheitsliste verteilt

Absent/Abwesende: no attendance list circulated / keine Anwesenheitsliste verteilt

Head of School/Schulleitung: Mr. Hierath, Mr. Frühwein and Dr. Simone Brümmer

Board of Trustees/Vorstand: Mr. Andreas Guldin (president), Mrs. Kathrin Finckh (chair), Mr. Christian Moeller (treasurer), Mr. William Coulter, Mr. Johannes Hano, Mr. Rainer Kraft, Mrs. Renate Kurowski-Cardello, Mr. Michael Meinert, Dr. Marc Schlüter

Student Council/Schülersprecher: not represented / nicht vertreten

Guests/Gäste: -

Minutes/Protokoll: Michaela Rueda, Steffi Schwarz

TOP 1: Welcome, Introduction Board and Committees

- Facilitators Marion Rumpf-Steppat and Kathrin Finckh welcome all participants and provide an overview of the agenda.
- This is the 3rd such joint meeting of the Board and the PA. The last 2 meetings were very successful in providing more transparency and insight into the board's activities. The meeting also provides an opportunity to talk with board members one on one in a casual setting.
- The Board of Trustees is GISNY's main governing body and is a legal requirement since the school is a US corporation. The Board doesn't run the school from an academic perspective. This is the responsibility of the Head of the School and his team. The Board has a fiduciary and oversight duty, mainly on financial aspects, such as budget approval. But it can issue operational recommendations.
- The Board consists of 15 members who are elected for 3-year terms at GISNY's annual corporation meeting. All GISNY parents are offered membership at the time of enrollment. Most members of the Board currently have children that attend GISNY.
- Board members are volunteers who provide their time and expertise to the benefit of the school. Beyond supporting and shaping the overall strategy, they engage in ongoing and project-specific service in and outside of specific committees to further strengthen our school academically, financially and socially. They meet regularly (8-9 times per year) as a group and separately in their committees.
- The Board is divided in five committees, each with 5 to 6 members who work on a specific topic. Each Board member is allowed on up to two committees.

TOP 1: Begrüßung, Einführung zum Vorstand und Komitees

- Moderatorinnen Marion Rumpf-Steppat und Kathrin Finckh heißen alle Teilnehmer willkommen und geben einen Überblick der Agenda.
- Dies ist die dritte gemeinsame Sitzung zwischen Vorstand und Elternbeirat. Die ersten zwei Sitzungen waren sehr erfolgreich und haben zu mehr Transparenz und besserem Verständnis der Aufgaben des Vorstandes geführt.
- Der Vorstand ist eine der Hauptaufsichtsstellen der GISNY und zudem eine rechtliche Voraussetzung, da die Schule eine amerikanische Gesellschaft ist. Der Vorstand leitet die Schule nicht von einer akademischen Perspektive. Dies ist die Aufgabe der Schulleitung. Der Vorstand hat eine Treuhänderische- und Aufsichts-Funktion, vor allem finanziell. Das Budget muss vom Vorstand bewilligt werden. Allerdings kann der Vorstand auch Empfehlungen für die Operation der Schule aussprechen.
- Der Vorstand besteht aus 15 Mitgliedern, welche an der GISNY Jahreshauptversammlung für eine Amtszeit von drei Jahren gewählt werden. Alle Eltern werden eingeladen, Mitglieder der Corporation zu werden. Die Mehrheit der jetzigen Vorstandsmitglieder hat Kinder an der Schule.
- Vorstandsmitglieder sind Freiwillige, welche ihre Zeit und Expertise zur Verfügung der Schule stellen. Nebst der Unterstützung und Entwicklung der Gesamtstrategie, nehmen sie an verschiedenen Projekten inner- oder außerhalb der Ausschüsse teil, um die akademische, finanzielle und soziale Position der Schule zu stärken. Sie treffen sich

1. *Academic*: gathers the feedback from the school community and works closely with the school administration. Recent examples of their work are strengthening of the Deutsch Plus concept and college counselling. Their work has a strong synergy with the one from the Personnel Committee.

2. *Building*: focused on infrastructure projects, such as the new building.

3. *Finance and Audit*: focuses on the financial sustainability of the school and the compliance with legal requirements.

4. *Marketing and Retention*: main objective is to spread the word about school differentials to attract and retain students. Has been working on advertising/social media/website, outreach to other schools and the GISNY alumni network.

5. *Personnel*: supports to set up long term strategies, to define benefit structure, employee handbooks in compliance with NY state law. Has contributed to the definition and selection of college advisor and marketing responsible. Participates in recruiting process of academic positions but final decision is taken by the Head of School.

- Swiss Parents Association is composed of Swiss parents and is looking for new members.
- Each board member introduced himself/herself and elaborated on their work in the committees.

regelmäßig (8-9-mal jährlich) als Gruppe oder in den Ausschusssitzungen.

- Der Vorstand hat fünf Ausschüsse, mit jeweils 5 bis 6 Mitgliedern, welche an spezifischen Themen arbeiten. Jedes Vorstandsmitglied kann an bis zu zwei Ausschüssen teilnehmen.

1. *Akademischer Ausschuss*: sammelt das Feedback der Eltern und arbeitet eng mit der Schulleitung. Beispiele hierzu sind die Ausweitung des Deutsch Plus Konzepts und College Beratung. Ihre Arbeit hat starke Synergien mit dem Personal Ausschuss.

2. *Bauwesen*: fokussiert auf Infrastruktur Projekte, wie z.B. Bau des neuen Gebäudes.

3. *Finanzen und Audit*: fokussiert auf die finanzielle Nachhaltigkeit der Schule und auf die Beachtung der gesetzlichen Voraussetzungen

4. *Marketing und Retention*: Hauptziel ist die Vorteile der Schule bekanntzumachen, um sowohl neue Familien anzuziehen als auch existierende Familien beizubehalten. Arbeitet an Werbung, Social Media, Webseite, Kooperation mit anderen Schulen und GISNY Ehemaligen-Netzwerk.

5. *Personal*: unterstützt die langfristige Strategie, definiert die Mitarbeiterleistungen und das gesetzeskonforme Mitarbeiterhandbuch. Hat an der Definition der College Advisor und Marketing Stelle und am Selektionsprozess teilgenommen. Nimmt auch am Prozess zur Auswahl von Lehrkräften teil, aber die endgültige Entscheidung liegt in solchen Fällen bei der Schulleitung.

- Ausschuss der Schweizer Eltern: sucht weitere Mitglieder
- Jedes Mitglied des Vorstands stellt sich kurz vor und erklärt ihre/seine Mitarbeit in den unterschiedlichen Ausschüssen.

TOP 2: Dialogue at three tables

- Participants break into groups to deepen discussion on three topics: Marketing/Retention, Strategy for the Future and Academic and Personnel.

TOP 2: Diskussionsrunde an drei Tische

- Teilnehmer teilen sich in Gruppen auf, um die Diskussion in folgenden Themen zu vertiefen: Marketing/Retention, Zukunftsstrategie und Akademie/Personal.

TOP 3: Highlights from the tables

- Each table moderator provided a brief summary of the discussion or suggestions made at the tables.
- **Marketing/Retention (Will Coulter):**
 - Define target groups of potential families
 - Set up meetings with current families who live

TOP 3: Zusammenfassung der Diskussionsrunde

- Jeder Moderator gibt eine kurze Zusammenfassung der besprochenen Themen oder Vorschläge.
- **Marketing/Retention (Will Coulter):**
 - Zielgruppen von potentiellen Familien definieren
 - Treffen mit Eltern, die z.Zt. in Manhattan

- in Manhattan to understand their specific needs
- Build up social media presence. Include personal stories, e.g. "What was the 'click' moment when you decided to put your kids into GISNY? How can we create this feeling for others?"
- Foster alumni network
- Further improve website
- **Strategy for the Future (Andreas Guldin):**
 - School can have a maximum number of 500 students.
 - Enrichment of social experience, especially for students in higher grades: build up sports offering, specifically for girls; clubs / enable students to build their own clubs; reach out to other schools as well as other German Schools in the area; connect to other German International Schools in North America
 - Enhance offering and use of new media
- **Academic and Personnel (Kathrin Finckh and Renate Kurowski-Cardello):**
 - Diversity Training for Staff and school community: strengthen awareness of diversity, continue to teach respect and tolerance. Board is aware of the need but there are no specific plans as of now.
 - College advising for German/European universities: college advisor has been very well accepted and suggestion to do the same for German/European universities will be discussed in committee. Suggestion to support students with placement for professional internships will be discussed as well.
 - Tutoring by students and teachers - what is available?
- At the end, Marion asked for feedback and once again the PA members felt very positive about the meeting and expressed their desire to continue holding such meetings. It was once again highlighted that coffee at Thursday morning in the
- wohnen, organisieren, um ihre Bedürfnisse besser zu verstehen
- Präsenz in Social Media weiter ausbauen und verstärken. Persönliche Geschichten einbauen, z.B. „Was war der entscheidende Grund, um deine Kinder an die GISNY zu schicken?“ Wie kann man dieses Gefühl bei anderen hervorbringen.
- Ehemaligen-Netzwerk fördern
- Webseite weiter verbessern
- **Zukunftsstrategie (Andreas Guldin):**
 - Schule kann maximal 500 Schüler haben.
 - Soziales Erlebnis für die Schüler sollte verstärkt werden, vor allem in der Oberstufe. Mögliche Alternativen wären vermehrtes Sportangebot, vor allem für Mädchen, Gründung von Clubs, auch durch Initiative der Schüler, engere Zusammenarbeit mit anderen lokalen Schulen und Deutsche Schule Brooklyn, als auch mit den anderen deutschen Schulen in Nordamerika.
 - Verbesserung des Einsatzes von modernen Medien im Unterricht.
- **Akademie und Personal (Kathrin Finckh und Renate Kurowski-Cardello):**
 - Diversitätstraining für Schulpersonal und -gemeinde: Sensibilisierung verstärken und weiterhin Respekt und Toleranz lehren. Vorstand ist sich des Themas bewusst, hat aber noch keinen konkreten Plan.
 - College Beratung für Deutsche und Europäische Universitäten: College Beratung ist sehr erfolgreich und der Vorschlag ist, etwas Ähnliches für Deutsche und Europäische Universitäten anzubieten. Es wurde ebenfalls vorgeschlagen, Schüler bei der Suche nach Praktika zu unterstützen. Beide Vorschläge werden im Ausschuss diskutiert werden.
 - Tutoring durch Schüler und Lehrer: was ist vorhanden?
 - Am Ende hat Marion um Feedback gebeten. Das Feedback war sehr positiv und es wurde erneut der Wunsch geäußert, solche Sitzungen in Zukunft weiterhin abzuhalten. Es wurde nochmals daran erinnert, dass das Frühstück am Donnerstagmorgen eine ausgezeichnete Gelegenheit ist, sich mit der Schulleitung und eventuell auch mit Vorstandsmitglieder zu

cafeteria is a good opportunity to exchange ideas with the Head of School, members of his team and sometimes participating Board members.

- The official part was closed and participants continued networking during wine and cheese.

unterhalten und Gedanken auszutauschen.

- Der offizielle Teil wurde beendet und die Teilnehmer haben bei Wein und Käse weitere Gespräche geführt.